

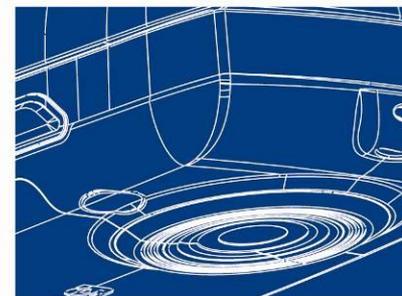
# SIM Technology Group Limited

## 二零一五年上半年業績公佈

二零一五年八月二十一日



**sim**  
SIM Technology  
晨訊科技集團



本簡報包括「**前瞻性陳述**」。除歷史事實陳述外，所有晨訊科技預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述（包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃）都屬於**前瞻性陳述**。

受諸多可變因素及不明朗因素的影響，晨訊科技的實際業績或發展趨勢可能會與這些**前瞻性陳述**有重大差異，該等因素包括（但不限於）價格波動、實際需求、匯率波動、市場份額、競爭情況、環境風險、法律、金融及規管框架、政府政策、全球經濟及金融市場狀況的變動、政治風險、成本估算以及其他本公司無法控制的風險及因素。

此外，晨訊科技的該等**前瞻性陳述**均於本日作出，其並無義務或責任對該等**前瞻性陳述**進行更新。

- 二零一五年上半年財務概要 陳達榮
- 二零一五年上半年業務概要 陳達榮

# 二零一五年上半年 財務概要

(百萬港元)	二零一五年 上半年	二零一四年 上半年	同比變化 (%)
收入	1,125	925	+21.5%
毛利	178	128	+38.9%
毛利佔收入比重	15.8%	13.8%	
本期盈利	16	5	+230.8%
盈利佔收入比重	0.7%	0.5%	
每股基本盈利 (港仙)	0.6仙	0.2仙	+200%
中期股息 (港仙)	無	無	

	二零一五年上半年		二零一四年上半年		同比變化 %
	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	
手機及解決方案	<b>625</b>	<b>59.0%</b>	<b>618</b>	<b>71.2%</b>	<b>+1.0%</b>
整機(ODM)	520	49.1%	499	57.5%	+4.2%
手機設計服務	105	9.9%	119	13.7%	-11.8%
無線通訊模塊	<b>286</b>	<b>27.1%</b>	<b>228</b>	<b>26.3%</b>	<b>+25.5%</b>
物聯網業務	<b>121</b>	<b>11.4%</b>	<b>7</b>	<b>0.8%</b>	<b>+1642%</b>
智能製造業務	<b>26</b>	<b>2.5%</b>	-	-	不適用
顯示模塊	-	-	<b>15</b>	<b>1.7%</b>	不適用
主營業務營收	1,058	100%	868	100%	+21.9%
物業發展	<b>66</b>		<b>57</b>		<b>+15.5%</b>
總營收	1,124		925		+21.5%

(百萬港元)	二零一五年上半年		二零一四年上半年	
	營業毛利	佔各自 收入比重%	營業毛利 (毛虧)	佔各自 收入比重%
手機及解決方案	92	14.8%	82	13.4%
無線通訊模塊	44	15.3%	34	15.0%
物聯網業務	17	14.5%	1	4.2%
智能製造業務	12	43.9%	-	-
顯示模塊	-	-	(5)	(33.6%)
主營業務毛利	165	15.6%	112	12.9%
物業發展	13	18.5%	16	27.4%
總毛利	178	15.8%	128	13.8%

	<u>二零一五年上半年</u>		<u>二零一四年上半年</u>		同比 變化%
	百萬港元	佔收入 比重%	百萬港元	佔收入 比重%	
研發費用	71	6.4%	72	7.8%	-0.9%
銷售費用	55	4.9%	39	4.2%	+42.4%
管理費用	59	5.2%	41	4.5%	+42.3%
營業費用總額	185	16.5%	152	16.5%	+21.9%

(百萬港元)	<u>二零一五年</u> <u>上半年</u>
來自經營活動之現金淨額	32
資本開支	(7)
出售設備所得款項	14
開發成本	(80)
新造銀行借貸淨額	2
一名董事之墊款	55
其他	2
現金流入淨額	18
期初現金結餘	374
於二零一五年六月三十日之現金／銀行結餘 (包括已抵押銀行存款及結構性存款)	<b>392</b>
負債比率 (銀行借貸／總資產)	<b>10.0%</b>

	二零一五年 上半年	二零一四年 全年	變化 (%)
流動比率(倍)	1.9	2.1	-9.5%
存貨週轉率(天數)#	41	53	-22.6%
應收賬款及票據週轉率(天數)#	45	41	+9.8%
應付賬款及票據週轉率(天數)#	54	56	-3.6%
# 主營業務			

## 二零一五年上半年業務資訊

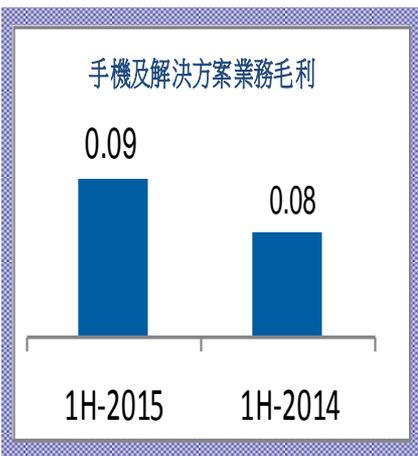
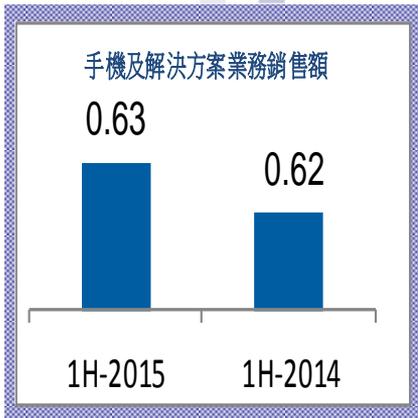
- \* 手機及解決方案業務
- \* 無線通訊模塊業務
- \* 物聯網業務
- \* 智能製造業務
- \* 物業發展業務

## 手機及解決方案業務付運量、毛利及毛利率

- 付運量：** 整體手機終端的付運量錄得較大增長
- 銷售額：** 由於4G銷費類手機價格的競爭，銷售額比1H-2014輕微增長1%
- 毛利：** 由於行業應用終端出貨比例增加，毛利、毛利率也增加，毛利比1H-2014增長13%
- 毛利率：** 14.8% vs 13.3% (1H-2014)

## 整體業務回顧

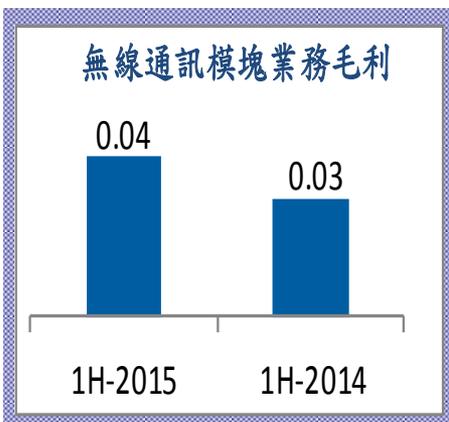
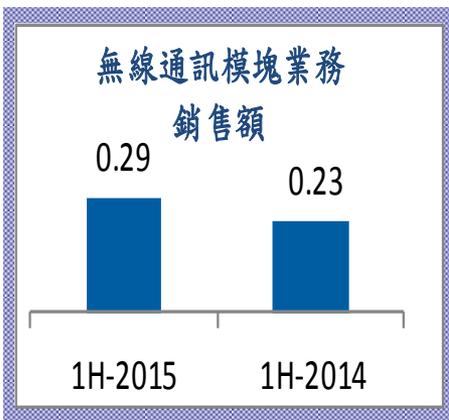
- 得益於兩年來集團在差異化消費類手機和行業應用終端的市場開拓，手機終端的出貨量同比有較大幅度的增長。
- 在消費類產品線方面，集團跟某國內電商品牌合作的產品即將量產出貨，同時還在跟其他大品牌洽談合作機會。
- 行業專用終端方面，集團在物流、掃描、支付、警務通、專網及三防等領域，繼續開發新產品及開拓新市場。



銷售額及毛利: HK\$ Billion

1H-2015 :毛利% 14.8%  
1H-2014 :毛利% 13.3%

- 得益於兩年來集團在差異化消費類手機和行業應用終端的市場開拓，手機終端的出貨量同比有較大幅度地增長。
- 未來集團將會繼續執行既定的戰略方針；立足於消費類手機ODM優質業務，同時大力發展“互聯網+”行業專用終端。
- 隨著全球4G市場的持續增長，本集團將堅持精品化及差異化的方向。預期幾家新老高端客戶的業務將會帶來穩定增長的收入；“互聯網+”行業專用終端的陸續出貨，也將為集團帶來較合理的毛利。
- 行業專用終端方面，集團在物流、掃描、支付、警務通、專網及三防等領域，繼續開發新產品，開拓新市場。隨著1H-2015研發的產品陸續量產，下半年集團行業應用終端業務將穩步增長。同時公司正在積極開拓日本、歐洲、美國等海外市場，以便為明年的業績增長打下堅實基礎。
- 管理層相信，消費類手機和行業專用終端ODM業務今明兩年將仍然是集團利潤增長的主要動力。



銷售額及毛利: HK\$ Billion

1H-2015 :毛利% 15.3%  
1H-2014 :毛利% 15.0%

## 無線通訊模塊業務付運量、銷售額、毛利及毛利率

- 付運量: 整體付運量錄得超過25%增長
- 銷售額: 整體銷售額有超過25%的增長, 此乃由於3G/4G產品的出貨比例比去年同期有120%的增長
- 毛利: 比1H-2014有28%的增長, 此乃由於以毛利率及單價較高的3G/4G產品的付運量增加
- 毛利率%: 15.3% vs 15.0% (2014-1H)

## 整體業務回顧

- 國內整體的物聯網市場處在一個需求快速增長的階段, 主流應用市場包括:
  - 電力 - 集團模塊中標市場份額超過80%
  - 移動支付 - 集團成功跟幾大POS行業領先大客戶建立戰略聯盟關係, 並已有大批量的業務貢獻
  - 車聯網 - 集團的無線通訊模塊的佔有率一直超過50%的市場份額
- 在歐美市場, 本集團高性價產品系列拉開了與歐美競爭對手的差距, 同時滿足國外在3G/4G LTE模塊市場方面不斷增加的需求, 以至歐美市場的銷售額有30%增長。
- 集團的4G LTE模組通過了美國(AT&T)和日本(Softbank)運營商的認證

- 集團今年下半年將繼續加大國內和國外市場佔有率
  - 國內市場：** 加大資源投放於國內電力4G市場，移動支付POS市場和車聯網市場，加大新產品國產北斗GPS模塊的研發，以應對國內交通部招標的需求。
  - 國外市場：** 在歐美市場，轉向3G和4G網路已是必然趨勢，集團的4G LTE模塊通過了美國和日本運營商的認證，模塊出貨量、銷售額和利潤都將會大大提高。在亞洲市場，集團將繼續加大印度，日本和韓國的市場份額。
- 未來本集團會持續開拓國內外市場，進一步提高市佔率；其次，由於3G/4G LTE模塊在美國日本認證的成功，未來的通訊模塊業務中，3G/4G產品的比重將會大幅增加。
- 以3G/4G產品的單價、毛利率遠遠高於2G產品，可以預見未來的營業額和利潤率將有大幅的提升。集團有信心維持通信模塊全球主要供應商地位。

## 雲計算、大數據服務平台業務

- 近幾年來，集團充分發揮自身IT優勢，建設了雲計算、大數據服務平台，針對各行業的需求，開發了一系列物聯網應用綜合解決方案，包括：智能居家養老系統、健康監護系統、車輛防盜管理系統、物業保安及工程人員管理系統、學童安全管理系統，以及自動售賣機線上線下（O2O）服務平台。

## 集團改變自動售賣機傳統運營模式

- 集團實現了售賣機的數位化和網絡化。這正是一典型的“互聯網+”或者“+互聯網”商業模式。首先，聯網的每一台售賣機將售賣機機器的狀態信息、交易數據據實時上傳雲平台；其次，售賣機整合了閃付、支付寶、微信等各種線上支付功能；此外，售賣機還加上了主控制器、大顯示屏、免費WIFI熱點等，從而成為了互聯網的入口。線下到線上各個環節的打通，使得該業務具有巨大的發展潛力。
- 經過一年多的發展，本集團大部分售賣機分佈在長三角和珠三角等經濟發達地區。回顧期內，集團子公司上海雲灝的業務發展迅速，加上加盟商的數目增加。自動售賣機的數量也因而大幅增加。
- 自動售賣機行業市場雖然競爭激烈，但國內售賣機人均保有量還是很少，隨著人力成本上升和快銷行業的發展，預計售賣機業務將保持持續增長。

## 智能製造業務

- 近3年來集團持續研究機器人應用集成技術，成功代替了大量產線操作工，目前國內主要手機加工廠商多數已訂購該設備，集團成為了手機製造設備的供應商。
- 在此基礎上，集團建立了機器人智能製造產業聯盟，瞄準中國製造業中勞動力密集的行业，實現機器換人。集團已並購7家專長於各行业的機器人集成小企業。
- 集團按照德國工業4.0及中國製造2025的要求，正對工廠的生產模式與管理模式進行根本的改造與優化。日前集團青浦工廠已被上海市經信委評選為中國製造2025示範工廠，並報送工信部。
- 機器人智能製造是本集團最新的業務，也是當前發展潛力最大的一塊業務。基於過去三年的努力，集團已經處於明顯的領先地位。當前中國製造業正值機器人智能化改造高潮，行業將有爆炸性增長，集團將抓住這個千載難逢的發展機會，加大投入。集團將繼續整合各行业的優秀智能化集成廠商，迅速擴大業務的規模。預計集團未來幾年的智能製造業務將有倍數的增長，成為中國智能製造裝備主要供應商。

## 瀋陽及泰州物業發展

### 瀋陽

截至二零一五年六月三十日，位於中國瀋陽的「晨興·翰林水郡」第一期共有404個住宅單位，其中已出售了共389個住宅單位，第二期共有756個住宅單位，其中已出售了共612個住宅單位，第三期的部份住宅單位已完工並已出售了45個住宅單位。

### 泰州

截至二零一五年六月三十日，位於中國泰州的「七裡香溪」專案，第一期工程已出售了共135個住宅單位，並預計於二零一五年第四季交付。

二零一五年上半年物業發展的銷售額為66,400,000港元（二零一四年：57,500,000港元），毛利率為18.5%（二零一四年：27.4%）。

管理層有信心，我們的高端消費類手機和行業專用終端ODM業務將有強勁增長，連同新業務(物聯網業務和智能製造業務)發展帶來嶄新的增長動力，可預計本集團業績於未來數年將呈現持續穩健的上升態勢。

— 謝謝 —